

お客さま本位の業務運営に関する方針

株式会社ロジック（以下、「当社」）は、「お客さまに常に寄り添い一人でも多くの人に安心を提供する」ことを経営理念に掲げ、その実現のために「お客さま本位の業務運営に関する方針」を以下の通り定め、「お客さま本位の業務運営」に基づいた取組みを行っていきます。また、当該方針は社会環境の変化等に応じて、お客さまにとってより良い業務運営となりますよう適宜見直していきます。

1. 日々最善な行動をするために

当社は、経営理念のもと、お客さまへのヒアリングの徹底に努め、専門的な知識に基づいて、最善の商品・サービスをご提案していきます。具体的な取組項目は、以下の通りです。

- (1) お客さまにご提案した内容は、社内システムで共有することで、誠実・公正に業務が行われているかどうかを確認しています。
- (2) 長期的な視点で、お客さまを取り巻く環境やご意向に変化がないかどうか、定期的なフォローを行っています。
- (3) 保険は、思わぬことから保障（補償）の対象となることがあります。そのため、保障（補償）内容について、どんな些細なことでもお問い合わせいただくようにお伝えしています。
- (4) お客さまのご相談内容によっては、専門家へのご相談が必要な場合がございます。ご要望に応じて、弁護士・司法書士・税理士等のご紹介を行っています。
- (5) お客さまへの対応が適切であることを重んじ、社内システムにお客さまへの対応履歴を残しています。また、お客さまから頂いた貴重なご要望・ご意見は社内共有し、最善な業務運営となるように取り組んでいます。

2. 自らが成長するために

当社は、お客さまにとって適切な商品をご提案するため、新しい商品、幅広い専門的な知識を積極的に習得していきます。具体的な取組項目は、以下の通りです。

- (1) 保険会社において推奨されている認定資格を積極的に取得しています。
- (2) 社内において定期的にコンプライアンス点検を実施し、保険会社による外部検査等も受けています。
- (3) 専門的な知識の習得と適切な対応力を目指し、毎月社内研修を実施しています。また、金融業界に関わる資格（ファイナンシャルプランナー、損害保険プランナー等）は積極的に取得することを支援しています。

3. お客さまに信頼いただくために

当社は、迅速かつ的確で丁寧な対応を心掛け、お客さまへ安心をお届けしていきます。具体的な取組項目は、以下の通りです。

- (1) 当社は、複数の保険会社を取扱う代理店です。お客さまへご提案する際には、お客さまの状況をしっかりと把握した上で、必要とされている商品を選定し、社内システムに履歴を残しています。そのため、ご意向にそぐわない特定の保険会社および商品を販売することはありません。また、当社と密接な資本関係等を有する取引先はありません。
- (2) お客さまの金融商品にかかわる知識やご経験、およびお客さまの資産状況や保険加入の目的等に応じた適切な保険商品をご提案しています。必要に応じて、お客さまのライフプランや保険契約一覧を作成し「見える化」することで、お客さま自身に必要なかどうかご理解いただくことを重要と考えています。
- (3) お客さまへのご提案に際し、選定した商品に複数の保障（補償）が含まれる場合は、保障（補償）について一つずつ説明をして、必要かどうかをご確認いたします。なお、当社では、保険会社が販売する商品のみ取扱いしていますので、独自プランを販売する等、金融商品の組成には携っていません。
- (4) 当社は保険代理店として、保険商品のみ取扱いしていますが、必要に応じて一般的な保険制度や金融知識等についてもご説明いたします。なお、勧誘方針に基づき、ご高齢者（70歳以上）の方については、ご家族の同席を依頼するなど、お客さまに十分にご理解いただくように努めています。
- (5) 当社は、生命保険の特定保険契約（外貨建生命保険、変額保険等）において保険会社が定める「顧客が負担する手数料その他の費用の詳細」や特に重要な情報（不利益な事項等）について、保険会社が提供するご契約に際しての重要事項（注意喚起情報）の説明に加え、当社所定の書面の交付等により、お客さまが十分にご理解された上でご契約いただくように努めています。

- (6) 生命保険における新たな保険契約への乗換契約について、保険会社が提供のご契約に際しての重要事項（注意喚起情報）の説明に加え、当社所定の書面の交付等により、特に重要な情報（不利益な事項等）を分かりやすく伝えるように努めています。
- (7) 商品に付帯されているサービス（ロードサービス、直接支払サービス等）については、重要な情報提供としてご説明しています。
- (8) 当社では、お客さまにとって永続的な存在であり続けるため、安定的な事業活動として中小企業のお客さまの事業保険を中心に取扱いしています。そのため、大規模災害等、不測の事態にも円滑な事業活動ができるように、令和2年経済産業省の事業継続力強化制度の認定を取得しました。

〈ご参考 金融庁の「顧客本位の業務運営に関する原則」と当社「お客さま本位の業務運営に関する方針」との関係〉

当社は、金融庁の「顧客本位の業務運営に関する原則」（以下、「FD 原則」）に基づき、当社「お客さま本位の業務運営に関する方針」（以下、「当社の方針」）を公表しています。金融庁「FD 原則」との対応関係表は、以下の通りです。FD 原則の各原則につきましては、（注）を含みます。なお、原則 5（注 2）、原則 6（注 2）につきましては、当社の取引形態上、複数の金融商品・サービスをパッケージとして販売・推奨等していないため、当社の方針の対象としていません。原則 6（注 3）につきましては、当社の取引形態上、金融商品の組成に携わっていないため、当社の方針の対象としていません。FD 原則の詳細につきましては、金融庁ホームページにてご確認ください。

〈金融庁「FD 原則」との対応関係表〉

掲載・更新年月日：令和 6 年 7 月 1 日

金融事業者の名称	株式会社ロジック
■取組方針掲載ページの URL：	https://www.hoken-logic.co.jp/customer/fd.pdf
■取組状況掲載ページの URL：	https://www.hoken-logic.co.jp/customer/kpi_2022.pdf

原 則		実施・ 非該当	取組方針の 該当箇所	取組状況の 該当箇所
原則 2	【顧客の最善の利益の追求】 金融事業者は、高度の専門性と職業倫理を保持し、顧客に対して誠実・公正に業務を行い、顧客の最善の利益を図るべきである。金融事業者は、こうした業務運営が企業文化として定着するよう努めるべきである。	実施	1. 日々最善な行動をするために(1)(5)、2. 自らが成長するために(1)(2)(3)	1. 日々最善な行動をするために(1)(5)、2. 自らが成長するために(1)(2)(3)
	(注) 金融事業者は、顧客との取引に際し、顧客本位の良質なサービスを提供し、顧客の最善の利益を図ることにより、自らの安定した顧客基盤と収益の確保につなげていくことを目指すべきである。	実施	1. 日々最善な行動をするために(3)(4)、3. お客さまに信頼いただくために(8)	1. 日々最善な行動をするために(3)(4)、3. お客さまに信頼いただくために(8)
原則 3	【利益相反の適切な管理】 金融事業者は、取引における顧客との利益相反の可能性について正確に把握し、利益相反の可能性がある場合には、当該利益相反を適切に管理すべきである。金融事業者は、そのための具体的な対応方針をあらかじめ策定すべきである。	実施	3. お客さまに信頼いただくために(1)	3. お客さまに信頼いただくために(1)
	(注) 金融事業者は、利益相反の可能性を判断するに当たって、例えば、以下の事情が取引又は業務に及ぼす影響についても考慮すべきである。 ・販売会社が、金融商品の顧客への販売・推奨等に伴って、当該商品の提供会社から、委託手数料等の支払を受ける場合 ・販売会社が、同一グループに属する別の会社から提供を受けた商品を販売・推奨等する場合 ・同一主体又はグループ内に法人営業部門と運用部門を有しており、当該運用部門が、資産の運用先に法人営業部門が取引関係等を有する企業を選ぶ場合	実施	3. お客さまに信頼いただくために(1)	3. お客さまに信頼いただくために(1)

原 則		実施・ 非該当	取組方針の 該当箇所	取組状況の 該当箇所
原則 4	【手数料等の明確化】 金融事業者は、名目を問わず、顧客が負担する手数料その他の費用の詳細を、当該手数料等がどのようなサービスの対価に関するものかを含め、顧客が理解できるよう情報提供すべきである。	実施	3. お客さまに信頼いただくために(5)	3. お客さまに信頼いただくために(5)
原則 5	【重要な情報の分かりやすい提供】 金融事業者は、顧客との情報の非対称性があることを踏まえ、上記原則4に示された事項のほか、金融商品・サービスの販売・推奨等に係る重要な情報を顧客が理解できるよう分かりやすく提供すべきである。	実施	3. お客さまに信頼いただくために(1)(3)(6)(7)	3. お客さまに信頼いただくために(1)(3)(6)(7)
	(注1) 重要な情報には以下の内容が含まれるべきである。 ・顧客に対して販売・推奨等を行う金融商品・サービスの基本的な利益(リターン)、損失その他のリスク、取引条件 ・顧客に対して販売・推奨等を行う金融商品の組成に携わる金融事業者が販売対象として想定する顧客属性 ・顧客に対して販売・推奨等を行う金融商品・サービスの選定理由(顧客のニーズ及び意向を踏まえたものであると判断する理由を含む) ・顧客に販売・推奨等を行う金融商品・サービスについて、顧客との利益相反の可能性がある場合には、その具体的内容(第三者から受け取る手数料等を含む)及びこれが取引又は業務に及ぼす影響	実施	3. お客さまに信頼いただくために(1)	3. お客さまに信頼いただくために(1)
	(注2) 金融事業者は、複数の金融商品・サービスをパッケージとして販売・推奨等する場合には、個別に購入することが可能であるか否かを顧客に示すとともに、パッケージ化する場合としない場合を顧客が比較することが可能となるよう、それぞれの重要な情報について提供すべきである((注2)～(注5)は手数料等の情報を提供する場合においても同じ)。	非該当	〈ご参考 金融庁の「顧客本位の業務運営に関する原則」と当社「お客さま本位の業務運営に関する方針」との関係〉参照	〈ご参考 金融庁の「顧客本位の業務運営に関する原則」と当社「お客さま本位の業務運営に関する方針」との関係〉参照
	(注3) 金融事業者は、顧客の取引経験や金融知識を考慮の上、明確、平易であって、誤解を招くことのない誠実な内容の情報提供を行うべきである。	実施	3. お客さまに信頼いただくために(2)	3. お客さまに信頼いただくために(2)
	(注4) 金融事業者は、顧客に対して販売・推奨等を行う金融商品・サービスの複雑さに見合った情報提供を、分かりやすく行うべきである。単純でリスクの低い商品の販売・推奨等を行う場合には簡潔な情報提供とする一方、複雑又はリスクの高い商品の販売・推奨等を行う場合には、顧客において同種の商品の内容と比較することが容易となるように配意した資料を用いつつ、リスクとリターンの関係など基本的な構造を含め、より分かりやすく丁寧な情報提供がなされるよう工夫すべきである。	実施	3. お客さまに信頼いただくために(3)	3. お客さまに信頼いただくために(3)
	(注5) 金融事業者は、顧客に対して情報を提供する際には、情報を重要性に応じて区別し、より重要な情報については特に強調するなどして顧客の注意を促すべきである。	実施	3. お客さまに信頼いただくために(6)(7)	3. お客さまに信頼いただくために(6)(7)

原 則		実施・ 非該当	取組方針の 該当箇所	取組状況の 該当箇所
原則 6	【顧客にふさわしいサービスの提供】 金融事業者は、顧客の資産状況、取引経験、知識及び取引目的・ニーズを把握し、当該顧客にふさわしい金融商品・サービスの組成、販売・推奨等を行うべきである。	実施	3. お客さまに信頼いただくために(1)(2)	3. お客さまに信頼いただくために(1)(2)
	(注1) 金融事業者は、金融商品・サービスの販売・推奨等に関し、以下の点に留意すべきである。 ・顧客の意向を確認した上で、まず、顧客のライフプラン等を踏まえた目標資産額や安全資産と投資性資産の適切な割合を検討し、それに基づき、具体的な金融商品・サービスの提案を行うこと ・具体的な金融商品・サービスの提案は、自らが取り扱う金融商品・サービスについて、各業法の枠を超えて横断的に、類似商品・サービスや代替商品・サービスの内容(手数料を含む)と比較しながら行うこと ・金融商品・サービスの販売後において、顧客の意向に基づき、長期的な視点にも配慮した適切なフォローアップを行うこと	実施	1. 日々最善な行動をするために(2)、 3. お客さまに信頼いただくために(2)(4)	1. 日々最善な行動をするために(2)、 3. お客さまに信頼いただくために(2)(4)
	(注2) 金融事業者は、複数の金融商品・サービスをパッケージとして販売・推奨等する場合には、当該パッケージ全体が当該顧客にふさわしいかについて留意すべきである。	非該当	〈ご参考 金融庁の「顧客本位の業務運営に関する原則」と当社「お客さま本位の業務運営に関する方針」との関係〉参照	〈ご参考 金融庁の「顧客本位の業務運営に関する原則」と当社「お客さま本位の業務運営に関する方針」との関係〉参照
	(注3) 金融商品の組成に携わる金融事業者は、商品の組成に当たり、商品の特性を踏まえて、販売対象として想定する顧客属性を特定・公表するとともに、商品の販売に携わる金融事業者においてそれに沿った販売がなされるよう留意すべきである。	非該当	〈ご参考 金融庁の「顧客本位の業務運営に関する原則」と当社「お客さま本位の業務運営に関する方針」との関係〉参照	〈ご参考 金融庁の「顧客本位の業務運営に関する原則」と当社「お客さま本位の業務運営に関する方針」との関係〉参照
	(注4) 金融事業者は、特に、複雑又はリスクの高い金融商品の販売・推奨等を行う場合や、金融取引被害を受けやすい属性の顧客グループに対して商品の販売・推奨等を行う場合には、商品や顧客の属性に応じ、当該商品の販売・推奨等が適当かより慎重に審査すべきである。	実施	3. お客さまに信頼いただくために(4)	3. お客さまに信頼いただくために(4)
	(注5) 金融事業者は、従業員がその取り扱う金融商品の仕組み等に係る理解を深めるよう努めるとともに、顧客に対して、その属性に応じ、金融取引に関する基本的な知識を得られるための情報提供を積極的に行うべきである。	実施	2. 自らが成長するために(1)(3)、3. お客さまに信頼いただくために(4)	2. 自らが成長するために(1)(3)、3. お客さまに信頼いただくために(4)

原 則		実施・ 非該当	取組方針の 該当箇所	取組状況の 該当箇所
原則 7	【従業員に対する適切な動機づけの枠組み等】 金融事業者は、顧客の最善の利益を追求するための行動、顧客の公正な取扱い、利益相反の適切な管理等を促進するように設計された報酬・業績評価体系、従業員研修その他の適切な動機づけの枠組みや適切なガバナンス体制を整備すべきである。	実施	2. 自らが成長するために(1)(2)(3)	2. 自らが成長するために(1)(2)(3)
	(注) 金融事業者は、各原則(これらに付されている注を含む)に関して実施する内容及び実施しない代わりに講じる代替策の内容について、これらに携わる従業員に周知するとともに、当該従業員の業務を支援・検証するための体制を整備すべきである。	実施	1. 日々最善な行動をするために(5)、 3. お客さまに信頼いただくために(1)	1. 日々最善な行動をするために(5)、 3. お客さまに信頼いただくために(1)

【照会先】	
部署	本店
連絡先	電話番号:052-982-1805 メールアドレス:info@hoken-logic.co.jp

令和3年9月1日制定
令和6年7月1日改訂

株式会社ロジック
代表取締役 秋田 倫子